



www.lavoixeco.com

Leroux : « On va créer une nouvelle histoire »

vendredi 06.06.2008, 09:37

Le secret de la longévité de **Leroux** ? Un bonne dose de **chicorée** , et d'inventivité. La saga n'est pas prêt de s'arrêter...

Vous l'avez connue chez vos grands-parents, en grains, ajoutée au café ? **Leroux** veut désormais passer du noir et blanc à la couleur : sa **chicorée** sera moderne ou ne sera pas ! « 150 ans, c'est un virage : mais comme le dit notre slogan, nous avons le goût de l'avenir. On va créer une nouvelle histoire », indique Pascal Bergamini, directeur marketing de la marque. L'optimisme est décidément de retour chez **Leroux** . Le marché de la chicorée, jusque là morose, a repris du poil de la bête, surtout dans les mélanges : le chiffre d'affaire de la holding a même fait un bond de 2 M E en 2007. La marque espère maintenant que le baromètre des ventes va se bloquer au beau fixe, grâce à sa nouvelle trouvaille : la chicorée douce. « On a fait des recherches pendant plusieurs années pour ôter l'amertume de la chicorée. On avait du mal à recruter de nouveaux clients à cause de cette image un peu retro, reconnaît Pascal Bergamini. Avec la chicorée douce, on vise les plus de 30 ans, notamment les femmes et leur famille. »

Sur un marché qui n'avait pas connu d'innovation majeure depuis des années (en 2004, la marque avait néanmoins lancé les infusions à la chicorée), ce produit « relooké » arrive à point nommé. Preuve que la confiance est bien là : l'entreprise a consenti de gros investissements en 2007, en modernisant son outil de torréfaction afin d'améliorer sa productivité tout en préservant son savoir-faire. Les salariés ont également bénéficié de formations. Avec cette petite cure de jouvence, la marque aborde sereinement un nouveau demi-siècle. Et prouve, si besoin était, que la chicorée a de vraies vertus sur la santé... de l'entreprise. □

Évaluation du site

La section "Économie" du site Internet du journal La voix du Nord diffuse, comme son nom l'indique, de nombreux articles et dossiers concernant l'actualité de l'économie et l'industrie de la région Nord - Pas-de-Calais.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 43

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine